

CURRICULUM VITAE DE: **MARÍA CADILLA BAZ**

CV actualizado a: 18/02/2022

1.- Datos de identificación

NOMBRE	MARÍA
APELLIDOS	CADILLA BAZ
CATEGORÍA	PROF. CONTRATADO DOCTOR
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Facultad CC. Información, Despacho 314 Tlf. 91 3942143, cadilla@ucm.es

2.- Titulaciones principales:

Doctora en Ciencias de la Información

Licenciada en Documentación

Diplomada en Biblioteconomía y Documentación

3.- Asignaturas que suele impartir:

Teoría de la Comunicación (Grado en Documentación, Periodismo, Publicidad y RR.PP.)

Metodología de la Investigación Social en Comunicación (Grado en Periodismo)

Comunicación Social y Marketing Digital (Máster Universitario en Comunicación Social).

4.- Investigaciones más relevantes

1. El patrimonio cultural y bibliográfico en el contexto GLAM (Galleries, Libraries, Archives and Museums): las exposiciones virtuales como agentes de difusión y reutilización

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación (I+D+I Ref. PID2020-113405RB-I00).

DURACIÓN: 2021 HASTA 2023

ENTIDADES PARTICIPANTES: Universidad Complutense de Madrid; Universidad de Zaragoza; Universidad de Extremadura; Universidad de La Sapienza; Museo Arqueológico Nacional.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Rosario Arquero Avilés

2. Los usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones generacionales.

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad (Ref. CSO2015-63983-P.)

DURACIÓN: enero 2016 a diciembre 2019

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Olivia Velarde Hermida

3. Las relaciones sociales de los jóvenes migrantes en Internet desde la perspectiva de la interculturalidad".

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación. Programa de ayudas para la realización de proyectos de investigación, subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental No orientada. Convocatoria 2011 (Ref. CSO2011-24376).

DURACIÓN: enero 2012 a diciembre 2014

INVESTIGADOR PRINCIPAL: M^a Desamparados Huertas Bailén.

4. Tratamiento documental del archivo audiovisual de los testimonios orales de los brigadistas internacionales depositado en el Archivo Histórico Provincial de Albacete (AHPA).

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de la Presidencia. Subvenciones destinadas a actividades relacionadas con las víctimas de la guerra civil y del franquismo (Convocatoria 2011, ORDEN PRE/809/2011).

DURACIÓN: 23/11/2011 a 31/12/2012.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Pedro López López.

5. Análisis de contenido del discurso científico referido a las repercusiones de las TICS en escenarios juveniles.

ENTIDAD FINANCIADORA: UCM/ Santander. Programa de Financiación de Grupos de Investigación Validados. Convocatoria 2014 - GR3/14.

DURACIÓN DESDE: Noviembre 2014 HASTA: Noviembre 2015

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Olivia Velarde Hermida

5.- Publicaciones destacadas

Bernete García, F.; Cadilla Baz, M. (2021) "La virtualización del entretenimiento". En Martín Serrano, M. y Velarde Hermida, O. (coords.), Cuando el mundo se virtualiza: La virtualización de la vida cotidiana y de las relaciones personales. Barcelona: UOC.

Cadilla-Baz, M.; Casas-Mas, B. (2020). "Twitter y televisión: así se informan los votantes jóvenes sobre política". En P. Núñez Gómez y A. M. de Vicente Domínguez (coords.), *Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en las redes sociales*, pp. 77-92. Madrid: Mc Graw-Hill.

Bernete García, F.; Cadilla Baz, M. (2019). Usos del ciberespacio para entretenimientos en los ratos libres. *Historia y Comunicación Social*, 579-598. ISSN-E: 1988-3056

Cadilla Baz, M. (2018). "Comportamientos de los estudiantes universitarios en Internet: la virtualización de actividades culturales y otras tareas cotidianas". En J. Rodríguez Terceño (Coord.), *Investigando en Comunicación e Investigando en Docencia*, pp. 49-64. Madrid: Tecnos.

Fuertes Zapatero, A. y Cadilla Baz, M. (coords.) (2013). *Memoria histórica: aportación multidisciplinar sobre los testimonios orales de los brigadistas internacionales*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 285 p. ISBN (ed. impresa): 978-84-15544-43-2; (ed. digital): 978-84-5544-44-9.

Alcoceba, J. A. y Cadilla Baz, M. (2006). *Los Servicios de Información Juvenil en España. Un acercamiento a su realidad y funcionamiento*. Madrid: Instituto de la Juventud, 141 p. + CD-ROM. NIPO: 208-06-038-5.

Sánchez Vigil, J. M.; Carabantes Alarcón, D.; Cadilla Baz, M. y Fernández Fuentes, B. (2002). *Diccionario Espasa de Fotografía*. Madrid: Espasa, 2002, 831 p. ISBN: 84-670-0280-4.

6.- Otros méritos

Miembro desde su fundación del grupo de investigación de la UCM Identidades sociales y comunicación.

Ha trabajado como documentalista en televisión (1997-2003) y en la Coordinación Editorial y el Equipo de Redacción de la revista TELOS. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad (2008-2015).

Sitios web que aporten más información sobre el profesor:

Google Académico
ResearchGate.net